

CHARTE GRAPHIQUE

Principes fondamentaux

04/2016



TASTE THE INNOVATION

LES COMPOSANTES DU LOGOTYPE

Le logotype est composé de trois éléments :

- **L'emblème** : la goutte représente l'essence du résultat à travers tous les produits de Vivelys. A l'intérieur de la goutte, les vallons et la terre des vignes sont représentés par les formes curvilignes tandis que les couleurs montrent toutes les robes du vin.
- **Le nom**
- **La baseline** : est un jeu de mots subtil se servant du double sens du mot «taste» qui fait à la fois référence au goût et à la découverte.



DEUX LOGOS, DEUX USAGES

Le logo centré est le logo principal de Vivelys. Il est à utiliser en priorité. Dans certains cas, il sera possible ou préférable d'utiliser la version horizontale du logo, principalement pour des raisons de place.

Quel logo pour quel usage ?

Il sera toujours préférable de privilégier le logo vertical de Vivelys, notamment pour l'édition et lorsque la place le permet.

Il est possible d'utiliser le logo horizontal lorsque la place vient à manquer, en signature, en menu web ou en emailing, ou encore dans un document powerpoint.

Il sera préférable d'utiliser le logo horizontal lorsque le logo Vivelys est utilisé en corrélation avec les logos de la gamme, pour préserver l'impact visuel des deux logos.



TASTE THE INNOVATION



LES COULEURS DU LOGOTYPE

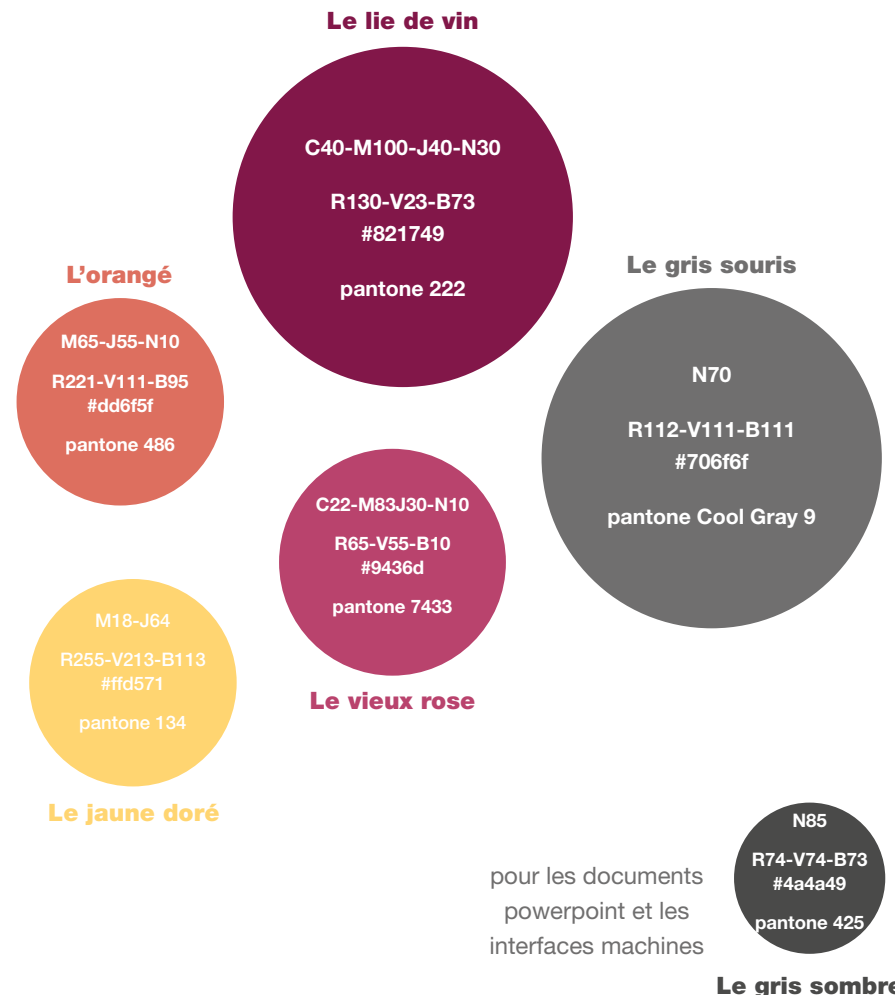
Le logo Vivelys est composé de deux couleurs principales ; le lie de vin et le gris, et de trois couleurs secondaires ; le vieux rose, l'orangé et le jaune doré. Le gris apporte une touche de neutralité tandis que les quatre autres couleurs symbolisent les différentes robes du vin.

Le logotype est le porte-drapeau de l'entreprise. Ses couleurs ne doivent en aucun cas être modifiées. Le logotype est disponible :

- en quadrichromie (cmjn) pour les impressions numériques ou offset (papeterie, affiche édition etc...)
- en pantone pour le même type d'utilisation
- en RVB pour une application écran (Powerpoint, web, etc...)

Le gris sombre est à utiliser pour les documents powerpoint et dans les interfaces machines.

Pour toute reproduction; utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles : formats eps, jpg et png.



LA TAILLE MINIMUM ET L'ESPACE PROTÉGÉ

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter les règles suivantes :



Le logotype centré doit respecter une taille minimale de 30 mm de large sur 23 mm de hauteur.



Le logotype horizontal doit respecter une taille minimale de 56 mm de large sur 13 mm de hauteur.



L'espace protégé définit autour du logotype centré est égal à la taille de la lettre S de Vivalys comme indiqué dans le schéma ci-dessus.
Aucun élément, texte ou graphique ne doit venir dans cet espace.



L'espace protégé définit autour du logotype horizontal est égal à la taille de la lettre S de Vivalys comme indiqué dans le schéma ci-dessus.
Aucun élément, texte ou graphique ne doit venir dans cet espace.

LES INTERDITS

*Exemples non exhaustifs d'utilisations erronées ou interdites,
valables pour le logo centré et le logo horizontal*



Ne pas changer les couleurs du logo.



Ne pas créer une version monochrome non autorisée.



Ne pas utiliser le logo en niveaux de gris.



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un fond de couleur.



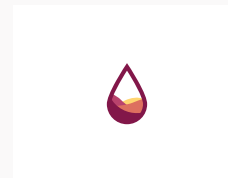
Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un visuel.



Ne pas déformer le logotype en l'étrécissant, l'étendant, en l'italicisant. Réduire ou agrandir le logotype en respectant un principe d'homothétie.



Ne pas changer la typographie du logo. Le seul corps de police autorisé est Helvetica Neue.



Ne pas utiliser les éléments du logo seuls.



Ne pas réduire le logotype en-deçà de sa taille minimale autorisée.



Toujours respecter l'espace protégé autour du logotype.

LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

*Afin d'optimiser la lecture et de permettre la hiérarchisation des contenus, deux typographies sont disponibles :
Helvetica Neue et Bodoni.*

Helvetica Neue

bold, medium, roman, light, thin,
medium italic, light italic, thin italic

Helvetica Neue est une typographie simple et moderne, sans empattements. Elle est utilisée pour le logotype et est lisible tant utilisée pour les **titres** que pour le **corps de texte**.

Sa grande variété permet de rythmer la page et de hiérarchiser le discours. Ainsi, pour un discours plus technique, on veillera à utiliser Helvetica condensed.

Bodoni

bold, medium, regular, light,
bold italic, medium italic, light italic,
SMALL CAPS AND OLDSTYLES

Bodoni est une typographie à empattements offrant un grand contraste, ce qui lui donne une grande lisibilité lorsque utilisée pour les **titres**.

Arial

bold, regular,
bold italic, italic

Helvetica Neue n'est pas disponible par défaut sur les postes PC standards, une licence est indispensable à son utilisation. Si cette licence venait à manquer pour des raisons techniques ou économiques, **Arial sera utilisée en remplacement**.