

BOIS

La gamme Bois est divisée en onze produits qui viennent sublimer la saveur des vins.



LES COMPOSANTES DES LOGOTYPES

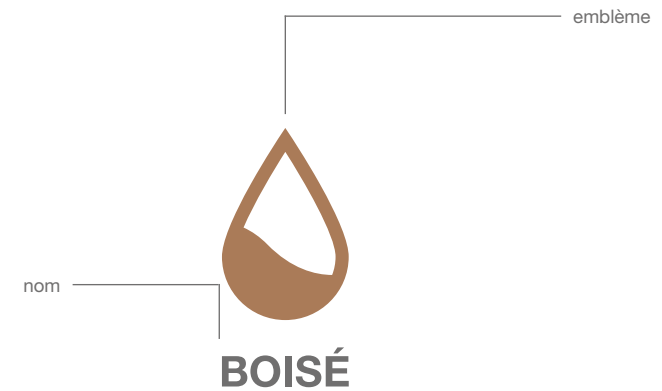
Le logotype est composé de deux éléments

- **L'emblème** : d'une forme plus simple que le logo mère, l'emblème est très semblable à celui de Vivelys, rappelant ainsi la parenté entre la marque Vivelys et la gamme Technologie.
- **Le nom** : Le nom du produit est indiqué sous l'emblème.

Deux logos pour deux usages

Comme pour Vivelys, le logo de la gamme Bois est déclinable à la verticale. Il sera toujours préférable de privilégier le logo vertical, notamment pour l'édition et lorsque la place le permet.

Il est possible d'utiliser le logo horizontal lorsque la place vient à manquer, en signature, en menu web ou en emailing, ou encore dans un document powerpoint.



LES COULEURS DU LOGOTYPE

*Le logo Boisé est composé de deux couleurs principales ;
l'or et le gris. Le gris apporte une touche de
neutralité tandis que l'or symbolise la richesse de la gamme.*

Le logotype est le porte-drapeau de l'entreprise. Ses couleurs ne doivent en aucun cas être modifiées. Le logotype est disponible :

- en quadrichromie (cmjn) pour les impressions numériques ou offset (papeterie, affiche édition etc...),
- en pantone pour le même type d'utilisation,
- en RVB pour une application écran (Powerpoint, web, etc...).

Le gris sombre est à utiliser pour les documents powerpoint et dans les interfaces machines.

Pour toute reproduction; utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles : formats eps, jpg et png.

L'or

C40-M55-J70

R170-V123-B88

#aa7b58

pantone 2317

Le gris souris

N70

R112-V111-B111

#706f6f

pantone Cool Gray 9

N85

R74-V74-B73
#4a4a49

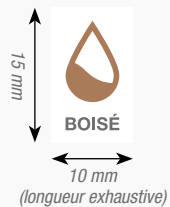
pantone 425

pour les documents
powerpoint et les
interfaces machines

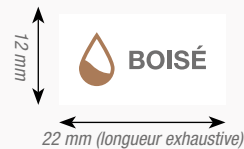
Le gris sombre

LA TAILLE MINIMUM ET L'ESPACE PROTÉGÉ

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter les règles suivantes :



Le logotype centré doit respecter une taille minimale de 15 mm de hauteur. La longueur du logotype est dépendante du nom du produit.



Le logotype horizontal doit respecter une taille minimale de 12 mm de hauteur. La longueur du logotype est dépendante du nom du produit.



L'espace protégé définit autour du logotype centré est égal à la taille de la lettre M de Dyostem comme indiqué dans le schéma ci-dessus. L'espace protégé est le même pour tous les logos des trois gammes.

Aucun élément, texte ou graphique ne doit venir dans cet espace.



L'espace protégé définit autour du logotype horizontal est égal à la taille de la lettre M de Dyostem comme indiqué dans le schéma ci-dessus. L'espace protégé est le même pour tous les logos des trois gammes.

Aucun élément, texte ou graphique ne doit venir dans cet espace.

LES INTERDITS

Exemples non exhaustifs d'utilisations erronées ou interdites, valables pour le logo centré et le logo horizontal



Ne pas changer les couleurs du logo.



Ne pas créer une version monochrome non autorisée.



Ne pas utiliser le logo en niveaux de gris.



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un fond de couleur.



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un visuel.



Ne pas déformer le logotype en l'étroissant, l'étendant, en l'italicisant. Réduire ou agrandir le logotype en respectant un principe d'homothétie.



Ne pas changer la typographie du logo. Le seul corps de police autorisé est Helvetica Neue.



Ne pas utiliser les éléments du logo seuls.



Ne pas réduire le logotype en-deçà de sa taille minimale autorisée.



Toujours respecter l'espace protégé autour du logotype.

LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

Afin d'optimiser la lecture et de permettre la hiérarchisation des contenus, deux typographies sont disponibles : Helvetica Neue et Bodoni.

Helvetica Neue

bold, medium, roman, light, thin,
medium italic, light italic, thin italic

Helvetica Neue est une typographie simple et moderne, sans empattements. Elle est utilisée pour le logotype et est lisible tant utilisée pour les titres que pour le corps de texte.

Sa grande variété permet de rythmer la page et de hiérarchiser le discours. Ainsi, pour un discours plus technique, on veillera à utiliser Helvetica condensed.

Bodoni

bold, medium, regular, light,
bold italic, medium italic, light italic,
SMALL CAPS AND OLDSTYLES

Bodoni est une typographie à empattements offrant un grand contraste, ce qui lui donne une grande lisibilité lorsque utilisée pour les titres.

Arial

bold, regular,
bold italic, italic

Helvetica Neue n'est pas disponible par défaut sur les postes PC standards, une licence est indispensable à son utilisation. Si cette licence venait à manquer pour des raisons techniques ou économiques, Arial sera utilisée en remplacement.