

Vins chiliens – Cabernet Sauvignon – Marché mondial – Etude de marché & évaluation sensorielle

Edition janvier 2016
39 pages

La présente étude expose une analyse des données générales sur les vins chiliens. Elle va offrir dans un second temps une segmentation du marché des vins chiliens par l'approche sensorielle. Les cartographies présentées constituent des outils d'analyse et d'identification de leviers techniques pour cibler ou renforcer l'offre de vins dans les différents groupes dégagés.

LES POINTS CLES DE L'ETUDE

- **Donnés générales du marché des vins chiliens – Chili & 10 premiers pays à l'export**
- **Tendances du marché et projections 2020**
- **« Sourcing » des vins du Chili**
- **Evaluation sensorielle sur 43vins chiliens – Cépage Carbernet Sauvignon**
- **Segmentations en 3 groupes par qualités sensorielles/organoleptiques communes**
- **Description de ces différents groupes**
- **Poids et tendances de ces différents groupes**

9ème producteur et 4ème exportateur de vins au monde, le Chili est un des acteurs majeurs du marché mondial du vin. Sur ce marché qui tend à se premiumiser, ce sont les marques qui dominent, et l'industrie y est ainsi hyper-concentrée. Cette étude va permettre d'accéder aux donnés sur les vins chiliens, sur le marché domestique et le marché de l'export. Elle va également segmenter ces vins en différents groupes en fonction de leurs caractéristiques sensorielles, et donner les tendances associées à ces derniers.

LISTE DES ENTREPRISES & SOURCES

PRINCIPAUX GROUPES ET SOCIETES CITES DANS L'ETUDE

- Morande
- Sta Carolina
- Achurra
- Carte Vieja
- Indomita
- Miguel Torres Chile
- Concha Y Toro
- CCU
- Emiliana
- Mont Gras
- Montes
- Casas Patronales
- Claro
- Aresti
- Barons de Rothschild
- Picciotto
- Ventisquero
- El Aromo
- CousiñoMacul
- Capel
- Aresti
- Errazurriz
- La Rosa
- Casa Silva
- Luis Felipe Edward
- Accolade
- Mitjans
- Chadwick
- Santa Alicia

PRINCIPALES MARQUES CITEES DANS L'ETUDE

- Casa Real
- Carta Vieja
- Concha Y Toro
- Errazuriz
- Cono Sur
- Misiones de Rengo
- Indomita
- Ventisquero
- Sunrise
- Santa Carolina
- Carmen
- Tarapaca
- Valdivieso
- Casa Silva
- Santa Helena
- Santa Digna
- La Rosa
- Caliterra
- Gato Negro
- Mont Gras
- Emiliana
- Luis Felipe Edward
- Montes
- Isla Negra
- Los Vascos
- Ochagavia
- Undurruga
- Santa Rita
- Frontera

SOMMAIRE DETAILLÉ

I. Vins chiliens : données générales

A. Vignoble et production chilienne

- Surface viticole
- Superficie dédiée au vin et au pisco
- Superficie des principaux cépages chiliens
- Principaux cépages chiliens
- Production chilienne de vins

B. Marché domestique et exportations

- Le marché local chilien
- Le marché chilien à l'exportation
- Principaux pays consommateurs de vins chiliens (volume, valeur, projection 2020)
- Exportations chiliennes par catégorie (vins tranquilles/effervescents) et contenant (bouteille/vrac)

II. Examen sensoriel : méthodologie

- Des vins représentatifs du marché
- Examen sensoriel : contexte

III. Examen sensoriel : résultats complets

- Descripteurs qui permettent de différencier les vins
- Vue d'ensemble des vins chiliens de l'étude
- Profils organoleptiques détaillés des groupes
- Composition des trois différents groupes
- Poids et tendances sur le marché des trois groupes

IV. Examen sensoriel : zoom et sous-ensembles

- Groupe 1 : 3 sous-groupes
- Groupe 3 : 3 sous-groupes
- Poids et tendances sur le marché des 7 groupes

V. Annexes

Annexe 1

- Descripteurs aromatiques et bouche
- Performance du Jury : calibration et discrimination

Annexe 2

- Liste des vins, prix, photos des bouteilles

Annexe 3

- Top 30 producteurs chiliens

Annexe 4

- Top 30 marques chiliennes

Annexe 5

- Top 5 des pays importateurs de vin chilien : analyse du marché et principales marques chiliennes

ANNEXES

Annexe 1

- Descripteurs aromatiques et bouche
- Performance du Jury : calibration et discrimination

Annexe 2

- Liste des vins, prix, photos des bouteilles

Annexe 3

- Top 30 producteurs chiliens

Annexe 4

- Top 30 marques chiliennes

Annexe 5

- Top 5 des pays importateurs de vin chilien : analyse du marché et principales marques chiliennes