

Vins argentins – Malbec – Marché mondial – Etude de marché & évaluation sensorielle

Edition mars 2016
Powerpoint - 39 pages

La présente étude expose une analyse des données générales sur les vins argentins. Elle va offrir dans un second temps une segmentation du marché des vins argentins par l'approche sensorielle. Les cartographies présentées constituent des outils d'analyse et d'identification de leviers techniques pour cibler ou renforcer l'offre de vins dans les différents groupes dégagés.

LES POINTS CLES DE L'ETUDE

- **Données générales du marché des vins argentins – Argentine & 10 premiers pays à l'export**
- **Tendances du marché et projections 2020**
- **« Sourcing » des malbecs en Argentine**
- **Evaluation sensorielle sur 32 marques argentines – Cépage : Malbec**
- **Segmentations en 3 groupes par qualités sensorielles/organoleptiques communes**
- **Description de ces différents groupes**
- **Poids et tendances de ces différents groupes**

5ème producteur et 10ème exportateur de vins au monde, l'Argentine est un des acteurs majeurs du marché mondial du vin. La consommation sur le marché domestique a un poids très élevé. Les marchés de l'export ont également une grande importance, avec une signature Malbec de plus en plus revendiquée. Cette étude va permettre d'accéder aux données sur les vins argentins, sur le marché domestique et le marché de l'export. Elle va également segmenter ces vins en différents groupes en fonction de leurs caractéristiques sensorielles, et donner les tendances associées à ces derniers.

LISTE DES ENTREPRISES & SOURCES

PRINCIPAUX PRODUCTEURS CITES DANS L'ETUDE

- La Riojana
- Claro
- Peñafior
- Swarovski
- Warsteiner
- Fecovita
- Fabril Alto Verde
- Sogrape
- Covisan SRL
- La Rural
- Bianchi
- Lopez
- Aurora
- Catena Zapata
- Salentein
- CCU
- Viniterra
- Pascual Toso
- Esmeralda
- Diageo
- Leonicio Arizu
- Nieto Y Senetiner
- Vinas del Balbo
- Lavaque
- Zuccardi
- Pernod Ricard
- LVMH

PRINCIPALES MARQUES CITEES DANS L'ETUDE

- Salentein
- La Linda
- Latitud 33
- Flichman
- Trapiche
- Orfila
- Doña Paula
- Frizze Evolution
- Colon
- Michel Torino
- Catena Zapata
- Trivento
- Balbo
- Santa Julia
- Norton
- Alvear
- Terrazas
- Callia Alta
- Parra Alta
- Graffigna
- Alma Mora
- Santa Ana
- Argento
- Zuccardi Fusion
- Alamos

SOMMAIRE

I. Vins argentins : données générales

A. Vignoble et production d'Argentine

- Surface viticole
- Superficie selon la destination du raisin (vinification, raisin de table, raisin sec)
- Superficie selon la couleur
- Principaux cépages argentins
- Production argentine de vins

B. Marché domestique et exportations

- Le marché local argentin
- Le marché argentin à l'exportation
- Principaux pays consommateurs de vins argentins (volume, valeur, projection 2020)
- Exportations argentines par catégorie (vins tranquilles/effervescents) et contenant (bouteille/vrac)

II. Examen sensoriel : méthodologie

- Des vins représentatifs du marché
- Examen sensoriel : contexte

III. Examen sensoriel : résultats complets

- Descripteurs permettant de différencier les vins
- Vue d'ensemble des vins argentins de l'étude
- Profils organoleptiques détaillés des groupes
- Composition des trois différents groupes
- Poids et tendances sur le marché des trois groupes

IV. Examen sensoriel : zoom et sous-ensembles

- Groupe 1 : 2 sous-groupes
- Groupe 3 : 2 sous-groupes
- Poids et tendances sur le marché des 5 groupes

V. Annexes

Annexe 1

- Descripteurs aromatiques et bouche
- Performance du Jury : calibration et discrimination

Annexe 2

- Liste des vins, prix, photos des bouteilles

Annexe 3

- Top 30 producteurs argentins

Annexe 4

- Top 30 marques argentines

Annexe 5

- Top 5 des pays importateurs de vin argentin : analyse du marché et principales marques argentines



ANNEXES

Annexe 1

- Descripteurs aromatiques et bouche
- Performance du Jury : calibration et discrimination

Annexe 2

- Liste des vins, prix, photos des bouteilles

Annexe 3

- Top 30 producteurs argentins

Annexe 4

- Top 30 marques argentines

Annexe 5

- Top 5 des pays importateurs de vin argentin : analyse du marché et principales marques argentines