

# France – Vins rosés français & BAVB – Etude de marché & évaluation sensorielle

---

**Edition juin 2015**  
**Powerpoint – 37 pages**

La présente étude présente une vision globale du marché des vins rosés en France. Outre les données de marché, cette étude va également fournir les différents profils aromatiques qu'on y trouve.

Cette étude vise donc à une bonne vision du marché pour la définition des profils vins.

## LES POINTS CLES DE L'ETUDES

- **Données générales du marché français des rosés**
- **Tendances du marché et prévisions à 2019**
- **Evaluation sensorielle sur 57 rosés et 6 BAVB**
- **Segmentations en 7 groupes par qualités sensorielles/organoleptiques communes**
- **Descriptions de ces différents groupes**
- **Tendances de ces différents groupes**
- **Principales marques par appellation**
- **Analyse laboratoire d'intensité colorante & teinte**

La production et la consommation mondiale de rosé sont supérieures à celles des autres couleurs. De plus, si la consommation de vin en France est en diminution croissante depuis une dizaine d'années, il apparaît que le rosé est la seule des trois couleurs à connaître une croissance positive depuis 2007. A cela s'ajoute des exportations de vins rosés français à la hausse, et un marché français où les volumes et valeur du rosé ont dépassé le blanc.

En outre, le marché des Boissons Aromatisées à Base de Vin est en explosion, avec une hausse de consommation de 160% entre 2002 et 2015. On voit apparaître une nouvelle cible de consommateurs, qui va consommer ce type de boissons lors de l'apéritif. A ce consommateur d'un genre nouveau est associée l'apparition d'un nouveau segment, le « Rosé on Ice ».

Ainsi, sur un marché du rosé français en pleine mutation, cette étude va permettre d'accéder aux données marchés sur la consommation des vins rosés français & BAVB, et sur ses spécificités. L'évaluation sensorielle va permettre la segmentation de ces produits en 7 groupes, en fonction de leurs qualités organoleptiques, et la description de ces différents groupes.

## LISTE DES ENTREPRISES & SOURCES

### PRINCIPALES MARQUES CITÉES DANS L'ÉTUDE

- Caves Loire
- Paul Mas
- Vranken Pommery
- JeanJean
- Vinovalie
- Cave de Tain
- Domaine des Charmettes
- Yvon Mau
- Cave de Buzet
- Advini
- Cellier Provence
- Rigal
- Cellier des Chartreux
- Famille Perrin
- Grand Chais de France
- J.P. Chenet
- Producta
- Cave de Buzet
- Marie-Brizard
- Caves de la Loire
- Belvédère
- GCF
- Cave de Rasteau
- Bonfils
- Vignerons Catalans
- Alexis Lichine
- Château Gassier
- Cave Tutiac
- Castel
- Prodiffu
- Val d'Orbieu
- Montcigale
- Terres de Vignerons
- Skalli André Lurton
- Cellier de Marrenon
- Alliance Loire
- Boisset

#### PROVENCE

- Château Reillanne
- Jean Valestrel
- Gassier
- Montcigale
- Aimé Roquesante

#### LOIRE

- Plessis-Duval
- Roches Linières
- Donatien Bahaud
- Secrets de Chais
- Paul Buisse

#### IGP OC + Sable Camargue

- Grand Sud
- Listel
- Les Ormes de Cambras
- Roche Mazet
- Couleurs du Sud

#### BORDEAUX

- Baron de Lestac
- André Lurton
- La Clède
- Yvecourt
- Mouton Cadet
- 

#### VINS DE FRANCE

- Champlure
- La Villageoise
- Vieux Papes
- Cambras

#### VALLEE DU RHÔNE

- La Vieille Ferme
- Les Vigières
- Les Combes St Sauveur
- Cellier des Dauphins
- Ogier

#### LANGUEDOC- ROUSSILLON

- La Cuvée Mythique
- Foncalieu
- Paul Mas
- Mont Tauch
- Bonfils

#### SUD-OUEST

- Florenbelle
- Secrets de Berticot
- Rosé Piscine
- Vinovalie
- Colombelle

#### BABV

- Arômes & Vins
- Fruitt'y Vin
- Fruits & Wine
- Very Pamp
- Cap Soleil

## SOMMAIRE DETAILLÉ

### OBJECTIFS DE L'ETUDE

Mécanique

#### **I. Le marché des vins rosés**

- Résumé
- A. *Production (2002-2013)*
  - Production mondiale de vin
  - Production mondiale de vin rosé par pays
  - Production française de vin rosé
- B. *Consommation (2002-2013 / Prévisionnel 2014-2019)*
  - Consommation mondiale de vin
  - Consommation mondiale de vin rosé par pays
- C. *Importations/exportations du rosé dans le monde (2002-2012)*
  - Principaux importateurs de vins rosés
  - Principaux marché exports de vins rosés français
  - Principaux concurrents des vins rosés français à l'export
- D. *Le vin rosé en France 2012/2013*
  - France : marché des vins rosés
  - France : Principales origines (VDF, IGP, AOP)

#### **II. Le marché des boissons aromatisées à base de vin (B.A.V.B.) (2011-2013 / Prévisionnel 2014/2019)**

- Définition de la catégorie
- Une ascension fulgurante
- Répartition selon parfums
- Type de consommations/ cible consommateurs

#### **III. Vins pris en compte dans l'étude**

- Des vins représentatifs du marché
- Examen sensoriel : le contexte

#### **IV. Résultats complets des deux examens sensoriels**

- Groupes avec profils aromatiques distincts
- Profils aromatiques détaillés des groupes
- Vins constituant les 7 groupes
- Vins des 7 groupes par région
- Vins caricaturaux des 7 groupes
- Analyse laboratoire : intensité colorante et teinte

#### **V. Conclusion**

- Poids et tendances sur le marché de chaque groupe
- Ensembles fermentaires : zoom et redécoupage
- Vins des trois sous-groupes par région

## ANNEXES

- Annexe 1 : principales marques par appellation (AOP, IGP, Vin de France)
- Annexe 2 : comparatif détaillé examen 1 vs examen 2
- Annexe 3 : évaluation de la performance des deux jurys sensoriels
- Annexe 4 : Analyse d'intensité colorante et teinte